

Full informatiu experiment per a telèfons intel·ligents del projecte INVENT, 'La cultura a la teva vida quotidiana'

Versió 15-6-2022

INTRODUCTION

El projecte de recerca europeu *inventari dels valors socials de la cultura* (inventculture.eu) estudia la relació de les persones amb la cultura a la seva vida quotidiana. Entenem la cultura d'una manera àmplia que inclou múltiples activitats quotidianes o esdeveniments culturals com: la música, televisió, llibres, menjar, llocs per sortir, aficions creatives, esport, moda, política, jocs, personatges famosos, etcètera.

Volem conèixer de quina manera la cultura pot influir en el benestar de les persones i la cohesió social. El resultat d'aquesta recerca s'ha de plasmar en una proposta de noves polítiques culturals que han de tenir en compte el que les persones entenen per cultura i com afecta a la seva vida. Aquest projecte està finançat pel programa de recerca i innovació Horizon 2020 de la Unió Europea. Podeu trobar més informació a <https://inventculture.eu/>.

Descripció general i objectiu de l'estudi

En l'experiment amb smartphones estem analitzant com les persones de 18 anys o més d'arreu d'Europa entren en contacte amb la **cultura a la seva vida quotidiana**. L'estudi pretén obtenir una imatge més precisa sobre esdeveniments i experiències culturals fent preguntes properes en el temps a les activitats culturals que la gent realitza o sobre converses sobre algun tema cultural. Els participants reben de 4 a 6 qüestionaris molt breus cada dia durant 7 dies a través del seu smartphone. El qüestionari preguntarà sobre converses i activitats culturals que viuen en aquell moment, o que hagin viscut just abans de rebre el qüestionari, i com se senten. El qüestionari és molt breu: trigarà entre 1 i 2 minuts a completar-se. Al començament de l'estudi, els participants també reben una breu enquesta general que demanen informació sociodemogràfica.

La cultura pot entendre's de manera molt diferent per a diferents persones. En aquest sentit, les preguntes d'aquesta enquesta es refereixen a diversos aspectes culturals des d'una mirada àmplia que inclou una diversitat d'activitats i esdeveniments com ara música, televisió, llibres, menjar, llocs per sortir, aficions creatives, esport, política, jocs, internet, personatges famosos, etc.

Informació del projecte

TÍTOL DEL PROJECTE	INVENT, European Inventory of Societal Values of Culture as a Basis for Inclusive Culture Policies in the Globalizing World
NOM DELS INVESTIGADORS PRINCIPALS	Prof. Dr. Susanne Janssen Dr. Marc Verboord
NOM DE LES ORGANITZACIONS	Erasmus School of History, Culture and Communication Erasmus University Rotterdam

FONTS DE FINANÇAMENT	Programa de recerca i innovació Horizon 2020 de la Unió Europea, "The societal value of culture and the impact of cultural policies in Europe"
OBJECTIU DE L'ESTUDI	Identificar els elements que han d'estar presents en les polítiques culturals tant a nivell europeu com nacional, per tal d'ajudar a la consecució dels objectius estratègics de la Nova agenda europea per a la cultura.

Resum dels procediments ètics

L'enquesta ha estat aprovada pel Comitè de Revisió Ètica de l'ESHCC de la Universitat Erasmus de Rotterdam. Les següents normes s'apliquen a l'enquesta:

- L'enquesta de telèfon intel·ligent només està pensada per a **persones de 18 anys o més**. Abans de començar l'enquesta, cada participant ha de confirmar la seva edat per complir amb aquesta norma.

- L'estudi consta d'un qüestionari de referència i 4-6 qüestionaris que s'envien als participants durant 7 dies consecutius.

- La participació a l'enquesta és **totalment voluntària**, és a dir, els participants poden deixar de participar en qualsevol moment durant el temps que dura l'estudi. Al començament del primer qüestionari, cada participant ha de confirmar que accepta participar voluntàriament ('consentiment actiu'). Fins i tot quan els participants signen la confirmació que participen voluntàriament, poden deixar de participar en qualsevol moment sense conseqüències (**'dret de retirada'**). Això s'aplica a tots els qüestionaris que s'envien durant l'estudi.

– La confirmació de la declaració de consentiment informat sobre la seva participació significa que els participants accepten que la informació que proporcionen en omplir els qüestionaris s'utilitza per als objectius de recerca descrits anteriorment i sota les estrictes condicions que es descriuen a continuació.

- Tota la informació que els participants proporcionin durant l'estudi es mantindrà **estricteament confidencial**. Això vol dir que els informes que utilitzen informació dels resultats de l'enquesta mai no identificaran els participants individuals. L'anonimat dels participants en els resultats de la investigació està garantit en tot moment.

- Els resultats d'aquesta enquesta s'utilitzaran únicament amb **finalitats de recerca acadèmica**. Això vol dir que la informació de l'enquesta s'utilitza per als informes de recerca que els investigadors escriuen per a la Unió Europea, per a publicacions acadèmiques (d'acord amb la proposta del projecte) i per a l'anàlisi secundària d'altres investigadors.

- Els qüestionaris s'envien als participants mitjançant l'**aplicació M-path**. M-path és una aplicació gratuïta i segura creada per la Universitat de Lovaina (Bèlgica). Els participants descarreguen l'aplicació i es posen en contacte amb l'equip de recerca mitjançant l'aplicació. Els participants rebran els qüestionaris en diferents moments durant el període que dura la recerca. Quan hagi finalitzat el període de recerca de 7 dies, els participants poden suprimir l'aplicació del seu telèfon. L'aplicació només s'utilitza per enviar qüestionaris i rebre respostes dels participants. No es baixa cap altra informació personal. L'aplicació **no** instal·la galetes (cookies) ni altres programes.

- Els fitxers de dades que contenen els resultats de l'enquesta es guarden en un lloc **protegit** que només és accessible per als investigadors principals del projecte i el gestor de dades de les universitats

col·laboradores. Les còpies dels fitxers de dades s'entreguen a la Unió Europea com a prova de la realització del treball.

- Els fitxers de dades que contenen les respostes a l'enquesta no contenen informació identificable dels participants (per exemple, adreça de correu electrònic o altra informació de contacte). Aquesta informació identificable només està disponible temporalment per a l'agència de recerca que duu a terme el treball de camp i s'eliminarà un cop s'hagi completat el treball de camp de l'enquesta. Els investigadors del projecte **no** tenen accés a aquesta informació identificable.

- A partir de les proves prèvies s'estima que el temps aproximat per a completar un únic qüestionari és d'1-2 minuts. Els participants no poden fer reclamacions si consideren que aquesta estimació és inexacta, però poden aturar l'enquesta en qualsevol moment.

- Els investigadors declaren estar oberts i accessibles per a preguntes durant i després de la participació per correu electrònic (invent@eur.nl).

- Per a problemes de recerca o qualsevol altra qüestió relacionada amb el projecte de recerca, el Delegat de Protecció de Dades de la Universitat Erasmus, Marlon Domingus, MA (fg@eur.nl).

Resum del procediment d'enquesta

- L'enquesta està dissenyada per obtenir informació sobre les persones de 18 anys o més a Europa i la seva relació amb la cultura a la seva vida quotidiana amb l'objectiu d'obtenir informació per desenvolupar una nova política cultural a Europa. Els investigadors han assegurat que **tots els temes tractats a l'enquesta estan relacionats amb la proposta de projecte que va ser aprovada pel Consell Europeu de Recerca.**

- **Els possibles riscos/malestar** per als participants fan referència a la intensitat de l'estudi. Es demana als participants que responguin els qüestionaris 4 vegades al dia durant 7 dies seguits. Els investigadors creuen que els procediments ètics són suficients per fer front a aquests riscos. En primer lloc, els participants reben una explicació del procediment. En segon lloc, s'explica als participants que poden abandonar quan vulguin i que és possible que perdin o deixin de contestar algunes notificacions.

- **Els beneficis potencials** per als participants són la possibilitat de contribuir al desenvolupament de la nova política cultural europea. Els participants també poden obtenir informació sobre les seves pròpies activitats diàries mitjançant l'aplicació que s'utilitza per obtenir la informació.

- **Compartir els resultats** de l'enquesta: Els resultats de l'enquesta es documentaran en informes per a la Unió Europea, que estaran disponibles a la pàgina web del projecte. El nombre, naturalesa i calendari d'aquests informes seguiran la descripció de la proposta de projecte.

Declaració de consentiment informat

Tots els participants que vulguin participar han de confirmar la declaració de consentiment informat abans d'iniciar l'enquesta a través de la qual indiquen que:

- Tenen 18 anys o més;
- Entenen i accepten les directrius ètiques descrites en aquest document;
- La seva participació en l'enquesta és voluntària i que tenen dret a posar fi a la seva participació en qualsevol moment sense indicar motiu.
- Entenen què s'espera d'ells durant l'estudi

- Saben que durant la recerca rebran diversos qüestionaris al seu telèfon amb la sol·licitud de resposta.
- Permeten als investigadors utilitzar la informació que proporcionen, dins el marc ètic descrit en aquest document.

Abans que els participants donin el seu consentiment, tenen l'oportunitat de llegir la informació anterior.

DETALLS DEL PROJECTE I DELS PROCEDIMENTS ÈTICS APLICATS

Aquest full d'informació més ampli està pensat per als participants que volen conèixer amb més detall la informació del projecte però també per informar els responsables de projectes de la UE, els revisors del projecte i altres parts interessades.

Informació del projecte

TÍTOL DEL PROJECTE	INVENT, European Inventory of Societal Values of Culture as a Basis for Inclusive Culture Policies in the Globalizing World
NOM INVESTIGADORS/ES PRINCIPALS	Prof. Dr. Susanne Janssen Dr. Marc Verboord
NOM DE LES ORGANITZACIONS	Erasmus School of History, Culture and Communication Erasmus University Rotterdam
FONTS DE FINANÇAMENT	Programa de recerca i innovació Horizon 2020 de la Unió Europea, "The societal value of culture and the impact of cultural policies in Europe"
OBJECTIU DE L'ESTUDI	El projecte pretén identificar els elements que han d'estar presents en les polítiques culturals tant a nivell europeu com nacional, per tal d'ajudar a la consecució dels objectius estratègics de la Nova agenda europea per a la cultura.
PROCEDIMENT DE RECERCA	<p>El projecte consta de diverses etapes i mètodes de recollida de dades. El focus central són les opinions, percepcions i comportaments dels ciutadans respecte a l'evolució de la cultura en la societat actual. En comparació amb estudis anteriors, aquesta investigació (a) presta una atenció específica a la "cultura quotidiana" dels ciutadans, (b) l'impacte de les grans tendències socials de la globalització, la integració i la migració europees, la digitalització i l'augment de les desigualtats socials, i (c) emprà diverses metodologies (enquesta, entrevistes, grups focals, anàlisi de xarxes socials, enquesta de telèfons intel·ligents) per tenir una aproximació més àmplia i "de baix a dalt" de cultura segons les opinions dels ciutadans. Aquests coneixements dels ciutadans dotaran els responsables polítics d'eines efectives per mesurar, comprendre i millorar l'impacte de les polítiques culturals.</p> <p>L'estudi de l'enquesta sobre els telèfons intel·ligents, al qual fa referència aquesta informació, es refereix a una sèrie de qüestionaris breus sobre trobades culturals de la vida quotidiana entre ciutadans europeus de 9 països. L'enquesta s'efectuarà mitjançant una aplicació que els participants poden descarregar.</p>

Procediment de recerca de l'enquesta

En aquest estudi d'enquesta amb *smartphones* estem analitzant com de 18 anys o més d'arreu d'Europa entren en contacte amb la cultura a la seva vida quotidiana. L'estudi pretén obtenir una imatge més precisa fent preguntes sobre converses i activitats culturals. Per tant, els participants reben qüestionaris breus 4-6 vegades al dia durant 7 dies a través del seu telèfon intel·ligent. El qüestionari pregunta sobre converses i activitats culturals que viuen durant el seu dia a dia o que han viscut just abans de rebre el qüestionari i sobre les seves emocions. El qüestionari és molt breu: es

triga aproximadament entre 1 i 2 minuts a omplir-se. Al començament de l'estudi, els participants també reben una breu enquesta general en la que es demana informació general de l'enquestat.

La cultura pot ser entesa de moltes coses diferents per a persones diferents. En aquest sentit, les preguntes d'aquesta enquesta es refereixen a diversos aspectes de la cultura, com ara música, televisió, llibres, menjar, llocs per sortir, aficions creatives, esport, política, jocs, internet, personatges famosos, etc. Per a aquest estudi, excloem la feina, l'escola, les relacions i la cura personal.

El qüestionari de l'enquesta ha estat desenvolupat pels investigadors del projecte i conté aportacions de tots els països implicats en el projecte. El qüestionari de l'enquesta es va provar a tots els països en una traducció de la primera versió. Els comentaris i suggeriments es van incorporar a una nova versió. A continuació, els investigadors van identificar possibles problemes de traducció i els van discutir, donant lloc a una traducció de segona versió. Després, totes les traduccions van ser verificades per traductors professionals.

La versió final del qüestionari de l'enquesta (traduccions) es va enviar al comitè de revisió ètica de la Universitat Erasmus de Rotterdam, juntament amb el present full d'informació i la informació necessària al país en qüestió aconseguint l'autorització ètica.

A cada país, la versió final del qüestionari de l'enquesta (traduccions) va ser programada per l'equip de recerca local a l'aplicació M-path.

Estructura de l'enquesta i justificació de les preguntes

Els investigadors han assegurat que tots els temes tractats a l'enquesta estan relacionats amb la proposta de projecte que va ser aprovada pel Consell Europeu de Recerca. Els investigadors s'han assegurat que totes les preguntes es formulen de manera que siguin concretes, responsables i neutrals, d'acord amb les directrius estàndard per al disseny de l'enquesta.

El qüestionari de l'enquesta consta de les parts següents.

1. Característiques sociodemogràfiques personals

Les preguntes d'aquest apartat es refereixen, en primer lloc, als detalls sociodemogràfics necessaris per comprovar si la mostra realitzada de participants és representativa de la població total. Per tant, demanem el gènere, l'edat, el grau d'estudis més alt i el lloc on viu l'enquestat. La majoria d'aquests trets també són rellevants per a les qüestions centrals del projecte. El projecte examinarà si les percepcions i experiències de la cultura, i les opinions sobre el desenvolupament cultural més ampli i la política cultural difereixen entre diversos grups socials a Europa. Per a poder dissenyar una política europea en la que tots els ciutadans se sentin representats i escoltats és important entendre les diferències entre gèneres, categories d'edat, persones amb diferents nivells educatius i/o ocupacions i persones que viuen a diferents parts del país. Algunes diferències sociodemogràfiques podrien explicar opinions o necessitats diferents.

2. Experiències culturals en la vida quotidiana

Un dels objectius bàsics del projecte és entendre millor quins aspectes de la cultura consideren importants els ciutadans europeus, en quines activitats participen i com això està relacionat amb el seu benestar i connexió amb els altres. En l'estudi dels telèfons intel·ligents, ens centrem especialment en la cultura de la vida quotidiana. Hi ha tres versions diferents de l'estudi del telèfon intel·ligent: en concret, aquesta versió adopta un enfocament de format lliure o un apropament diari.

Les preguntes es refereixen a quines activitats culturals participa la gent durant el dia de l'enquesta i quines converses sobre cultura han mantingut durant el dia que es realitza l'enquesta. També s'inclouen preguntes addicionals sobre amb qui van parlar o realitzar una activitat cultural, on eren i com ho van viure. A més, l'enquesta pregunta com se senten en el moment en què reben la invitació per respondre l'enquesta.

Riscos/malestar anticipats/potencials

Els investigadors veuen com el malestar més important la intensitat de l'estudi. Es demana als participants que responguin qüestionaris 4 vegades al dia durant 7 dies seguits. Els investigadors creuen que els procediments ètics són suficients per fer front a aquests riscos. En primer lloc, els participants reben una explicació del procediment. En segon lloc, s'explica als participants que poden abandonar quan vulguin i que és possible que perdin o deixin de contestar algunes notificacions.

Els investigadors també assenyalen que en el desenvolupament de l'enquesta es van seguir les millors pràctiques pel que fa a la metodologia. En particular, durant tot el procés es va consultar el Open Handbook of Experience Sampling Methodology¹.

Beneficis potencials

L'enquesta forma part d'un projecte de recerca que aborda un problema social urgent: com pot Europa adaptar-se millor a les necessitats culturals dels seus ciutadans? Aquesta pregunta es fa en el context de grans canvis socials que afecten la vida quotidiana dels ciutadans, com ara l'augment de la globalització, els fluxos d'immigració i la digitalització.

L'enquesta sobre els telèfons intel·ligents generarà informació sobre les experiències culturals a la vida quotidiana dels ciutadans que sovint no són considerades ni es tenen en compte pels responsables polítics. Tot i que és possible que els enquestats no trobin beneficis immediats de la participació, hi ha un avantatge de "goteig". En adoptar un enfocament de baix a dalt, l'enquesta permet als participants ofereix aportacions per a la política europea, cosa que els permet més endavant, amb sort, veure'n els efectes. En un sentit més general, l'enquesta pretén reduir la bretxa entre els ciutadans i la política a Europa.

Un benefici immediat per als participants és que reben informació sobre el seu propi comportament i sentiments durant l'estudi mitjançant l'aplicació.

Compartint els resultats

Els resultats de l'enquesta es documentaran en informes per a la Unió Europea, que estaran disponibles a la pàgina web del projecte. El nombre, naturalesa i calendari d'aquests informes seguiran la descripció de la proposta de projecte.

En una fase posterior, es redactaran articles acadèmics que facin ús de les dades de l'enquesta. Aquests articles es publicaran en "format d'accés obert", és a dir, estan disponibles sense haver de

¹ Myin-Germeys, I. & Kuppens, P. (2021). The Open Handbook of Experience Sampling Methodology. Second edition. Leuven: REAL. ISBN: 9798417682889.

pagar taxes de llicència a les editorials. Tots els articles acadèmics publicats es donaran a conèixer a la pàgina web del projecte.

Confidencialitat

La informació que es recull mitjançant l'enquesta es tracta com a informació confidencial. Això vol dir que quan els investigadors informen sobre els resultats de l'enquesta, es fan tots els esforços possibles per garantir que els lectors de l'informe no puguin identificar quin participant va donar quina resposta. Els participants romanen anònims en tots els informes que utilitzen les dades de l'enquesta. Aquesta confidencialitat s'estableix de múltiples maneres.

En primer lloc, les dades relacionades amb la identitat del participant (per exemple, l'adreça de correu electrònic o una altra informació de contacte) es mantenen separades de les respostes que donen els participants.

Les dades incloses a l'informe d'anàlisi i recerca de dades (fase d'anàlisi de dades i fase d'informe) no es poden rastrejar fins a identificar persones concretes.

En segon lloc, l'enquesta no conté preguntes que puguin identificar persones. No hi ha preguntes que demanin un nivell de detall o especificitat que pugui ser considerablement identificable.

Finalment, els informes presentaran principalment les conclusions en format agregat. Això vol dir que en la seva majoria es presenten resums estadístics de respostes per a determinats grups d'enquestats. Les respostes a les preguntes obertes de l'enquesta es poden presentar individualment, però no es revelarà quina persona ha donat aquesta resposta en particular.

En resum, tots els identificadors directes s'eliminaran dels diferents conjunts de dades, així com els identificadors indirectes que no són essencials per reutilitzar les dades. A més, el nivell de detall de determinats identificadors indirectes (per exemple, informació geogràfica, professió/ocupació) es reduirà (per exemple, mitjançant l'agregació) en compartir les dades amb altres persones o arxivar-les en un arxiu públic.

Emmagatzematge i protecció de les dades

El consorci farà ús de Research Drive com a entorn segur per emmagatzemar, intercanviar i processar dades. L'EUR, com a coordinador del projecte INVENT, ha signat un acord de tractament de dades amb SurfSara Research drive. La unitat SurfSara Research té la certificació ISO27001 i té les mesures de seguretat següents (solució d'emmagatzematge de confiança):

- 1) Encriptació en el servidor (Server-side encryption)
- 2) Dades xifrades en trànsit (SSL) (qualificació Qualys SSLtest A)
- 3) Opcions per xifrar dades en repòs
- 4) Auditories anuals
- 5) Seguretat: proves de procediment i penetració/accés
- 6) Compliment del marc estàndard SURF per a serveis al núvol, AVG i GDPR
- 7) Revisions del codi font
- 8) Control d'accés estricte al centre de dades
- 9) Les dades emmagatzemades també es comprovaran si hi ha programari maliciós (en consulta amb les institucions)
- 10) Exploracions de vulnerabilitats realitzades amb regularitat.
- 11) SURFsara té la certificació ISO/IEC27001 (estàndard de seguretat de la informació)

- 12) Quan s'eliminin els fitxers, s'emmagatzemaran com a còpia de seguretat fins a 30 dies (en els elements suprimits)
- 13) Cada 24 hores es farà una còpia de seguretat en cas de desastre (disaster backup) per a tots els projectes, que es poden recuperar (no per projecte separat, sinó per a tots els projectes alhora)
- 14) Opció d'arxiu de dades a la cinta en qualsevol moment que el projecte requereixi
- 15) SURFSara farà un seguiment 24/7. Informes a petició

Part d'aquestes mesures tècniques bàsiques de seguretat també és l'autenticació de 2 factors, que assegura que les dades s'emmagatzemen darrere de dues capes de seguretat.

Compensació

Es pot oferir una mostra d'agraïment en forma d'un petit obsequi (valor màxim de 10 euros) i/o premis sortejats a l'atzar. La raó d'oferir aquest incentiu seria que l'enquesta requereix una quantitat important de temps per part dels enquestats i per a oferir-los una petita mostra d'agraïment; aquesta és una pràctica habitual entre les agències d'enquestes professionals de molts països europeus. En cas que es proporcioni aquest incentiu, s'indicarà clarament que això és només una mostra d'agraïment per participar. També ens assegurarem que tots els enquestats que han completat l'enquesta i que han indicat que els agradaria rebre un xec regal rebran aquest xec regal. Com s'ha explicat anteriorment, les adreces de correu electrònic o postals que proporcionen els enquestats amb aquesta finalitat s'emmagatzemaran temporalment en un fitxer independent (és a dir, completament separat de les respostes dels participants a les preguntes de l'enquesta). Un cop els enquestats hagin rebut el seu xec regal, aquest fitxer s'eliminarà.

Dret a la retirada

Tots els participants tenen dret a retirar-se de la participació de l'enquesta en qualsevol moment. Això també es comunica clarament a la informació de consentiment a l'inici de l'enquesta.

Els participants no tenen dret a retirar les seves dades després d'haver completat l'enquesta i enviat les seves respostes. Ens assegurarem que les dades no es poden enllaçar amb enquestats individuals. Per tant, serà difícil retirar les dades un cop els enquestats hagin completat l'enquesta, de totes maneres, els enquestats poden abandonar l'estudi en qualsevol moment. Els enquestats que han abandonat l'enquesta durant les seves participacions poden indicar en el camp de comentaris del qüestionari que volen retirar les dades que han proporcionat fins al moment en què han decidit abandonar l'enquesta.

Declaració de consentiment

Tots els participants que vulguin participar han de confirmar la declaració de consentiment informat abans d'iniciar l'enquesta, a través de la qual indiquen que:

- Tenen 18 anys o més;
- Entenen i accepten les directrius ètiques descrites en aquest document;
- La seva participació a l'enquesta és voluntària;
- Permeten als investigadors utilitzar la informació que proporcionen, dins el marc ètic descrit en aquest document.

Es tracta d'un consentiment informat voluntari de naturalesa activa, és a dir:

- Els participants tenen la lliure elecció de participar o no;
- S'informa als participants sobre els continguts i els objectius de l'enquesta, les conseqüències de la seva participació i com s'utilitzarà la informació que proporcionen;

- Abans que els participants signin el formulari de consentiment, tenen l'oportunitat de llegir aquest full d'informació mitjançant un enllaç inclòs;
- Es demana al participant que doni el seu consentiment actiu: ha de marcar la casella de consentiment per confirmar que ha entès les condicions de la investigació i acceptar voluntàriament participar-hi.