

Fiche d'information sur l'enquête INVENT sur le smartphone "La culture au quotidien" :

L'Eurovision 2022

Introduction

Cette fiche d'information fournit de plus amples renseignements sur l'enquête par smartphone "La culture dans votre vie quotidienne : Concours de l'Eurovision 2022". Cette recherche est menée dans le cadre d'un vaste projet européen intitulé INVENT (European Inventory of Societal Values of Culture as a Basis for Inclusive Culture Policies in the Globalizing World). Ce projet est financé par le programme de recherche et d'innovation Horizon 2020 de l'Union européenne. Vous trouverez de plus amples informations sur le projet à l'adresse <https://inventculture.eu/>.

Description générale et objectif de l'étude

Dans cette étude par smartphone, nous cherchons à savoir comment les personnes de 18 ans et plus à travers l'Europe entrent en contact avec la culture dans leur vie quotidienne, et comment elles vivent la culture. L'objectif particulier de cette partie de l'étude par smartphone est le Concours Eurovision de la chanson 2022, qui se déroulera du 9 au 14 mai 2022.

L'étude vise à obtenir une image plus précise des expériences culturelles des gens en posant des questions proches du moment où les gens parlent de culture ou participent à la culture. Les participants recevront donc de courts questionnaires via leurs Smartphones, une fois par jour au cours de la semaine du Concours Eurovision de la chanson 2022. Plus précisément, les participants recevront leur premier questionnaire le 9 mai, et rempliront leur dernier questionnaire le 15. Le jour de la grande finale (14 mai), les participants seront invités à remplir deux questionnaires.

Les questionnaires sont envoyés aux participants via l'application M-path. M-path est une application gratuite et sûre créée par l'Université de Louvain (Belgique, <https://m-path.io/landing>). Les participants doivent télécharger l'application et contacter l'équipe de recherche via l'application. Les participants recevront ensuite les questionnaires à différents moments de la période de recherche. À la fin de la période d'étude de 7 jours, les participants peuvent supprimer l'application de leur téléphone. L'application est uniquement utilisée pour envoyer les questionnaires et recevoir les réponses des participants. Aucune autre information personnelle n'est téléchargée. L'application n'installe pas non plus de cookies ou d'autres programmes.

Les questionnaires porteront sur des conversations, des opinions et des activités liées au concours Eurovision de la chanson. Ces questions concernent la façon dont les gens vivent le concours de la chanson et avec qui ils sont lorsqu'ils le regardent. En résumé, les questions couvrent : (1) des informations générales (âge, sexe, niveau d'éducation, pays et taille du lieu de résidence) ; (2) la socialisation avec d'autres téléspectateurs de l'Eurovision ; (3) les concurrents/pays préférés ; (4) les raisons de regarder le concours ; (5) les sentiments avant,

pendant et après le concours ; (6) la perception de la culture européenne ; (7) la perception des effets du climat politique actuel sur le concours.

À chaque fois, le questionnaire sera court : il suffira d'une à deux minutes pour le remplir. Au début de l'étude, les participants reçoivent également une courte enquête générale qui leur demande quelques informations de base.

Qui peut participer à cette recherche

Les participants potentiels sont (1) des personnes âgées de plus de 18 ans, (2) des personnes qui ont l'intention de regarder le concours Eurovision de la chanson.

Tous les participants qui souhaitent participer sont tenus de confirmer la déclaration de consentement éclairé dans l'application avant de commencer l'enquête, par laquelle ils indiquent que : (1) ils sont âgés de 18 ans ou plus, (2) ils comprennent et acceptent les directives éthiques décrites dans ce document, (3) leur participation à l'enquête est volontaire, (4) ils autorisent les chercheurs à utiliser les informations qu'ils fournissent, dans le cadre éthique décrit dans ce document.

Avantages potentiels de la participation à cette étude

En prenant part à cette recherche, les participants peuvent fournir des informations qui contribueront à l'acquisition de nouvelles connaissances sur l'aspect social de la culture, les identités nationales et européennes, les sentiments liés à l'Eurovision, la médiation technologique des expériences culturelles et la manière dont le climat politique actuel est ancré dans les événements culturels - et, à plus long terme, au développement d'une nouvelle politique culturelle européenne.

Un avantage immédiat pour les participants est qu'ils reçoivent, via l'application, des informations sur leurs propres activités, comportements et sentiments pendant l'étude.

Risques potentiels de la participation à cette étude

Les risques de cette recherche sont minimes. Les questions sur le Concours Eurovision de la chanson 2022 ne demandent pas d'informations sensibles. Tout inconfort potentiel est similaire à celui que les participants pourraient ressentir en discutant du concours avec d'autres personnes.

L'enquête est anonyme et ne comporte pas de questions intimes ou de détails susceptibles d'exposer l'identité des participants. Les participants sont également autorisés à se retirer de l'étude quand ils le souhaitent.

Se retirer de l'étude

La participation à l'enquête par Smartphone est totalement volontaire, ce qui signifie que les participants peuvent arrêter à tout moment pendant la participation. Au début du premier

questionnaire, chaque participant doit confirmer qu'il accepte de participer volontairement ("consentement actif"). Même si les participants signent la confirmation de leur participation volontaire, ils peuvent arrêter à tout moment pendant l'enquête par Smartphone sans conséquences ("droit de retrait"). Ceci s'applique à tous les questionnaires qui sont envoyés pendant l'étude.

Informations éthiques

Cette enquête a été approuvée par le comité d'examen éthique de la faculté des sciences humaines de l'université de Copenhague, au Danemark. Les règles suivantes s'appliquent à l'enquête :

- L'enquête par smartphone est uniquement destinée aux personnes âgées de 18 ans ou plus. Avant de commencer le début de l'enquête, chaque participant doit confirmer que cette règle s'applique à lui.
- En confirmant la déclaration de consentement éclairé concernant leur participation à l'enquête pour smartphone, les participants acceptent que les informations qu'ils fournissent en remplissant les questionnaires soient utilisées pour le projet de recherche décrit ci-dessus, dans les conditions strictes décrites ci-dessous.
- Toutes les informations que les participants donnent en remplissant les questionnaires pendant l'étude - donc toutes les réponses aux questions - seront resteront strictement confidentielles. Cela signifie que les rapports qui utilisent des informations provenant des résultats de l'enquête ne pourront jamais remonter jusqu'aux participants individuels. L'anonymat des participants à cette enquête est garanti à tout moment.
- Les résultats de cette enquête seront utilisés uniquement à des fins de recherche universitaire. Cela signifie que les informations de l'enquête sont utilisées pour les rapports que les chercheurs rédigent pour l'Union européenne, pour les publications universitaires des chercheurs (conformément à la proposition du projet) et pour des analyses secondaires par d'autres chercheurs. Les résultats de l'enquête seront documentés dans des rapports destinés à l'Union européenne, qui seront disponibles sur le site web du projet.

Informations de contact

Pour toute autre question ou réflexion, veuillez contacter Lucas Page Pereira, lucas.page_pereira@ens-paris-saclay.fr ou projet_invent@ens-paris-saclay.fr.

La responsable de la protection des données de l'Université de Copenhague, Faculté d'Humanités, Tatjana Crnogorac (tacr@hum.ku.dk).